

استخدام الشباب الجامعي لصحافة الهاتف
المحمول وعلاقتها بتكوين رأس المال الإجتماعي
"دراسة ميدانية"

Youth of university dependence on Mobile phone "
press for social capital formation
" field study"

إعداد

أ.د/ سلام أحمد عبده * أ.م.د/ السيد محمود عثمان **
د/ إنتصار السيد محمد *** أ/ آيه جمال على عبد الرازق ١

المقدمة :

أدت التحولات التي حدثت في الإعلام الجديد وبسبب ظهور الإنترنت وقدرته على تجاوز الحدود الجغرافية والثقافية ، إلى ظهور نوع جديد من الجمهور النشط ، الذي لم يعد راضيا عن تلقي الرسالة الإعلامية ، بل أصبح مستسلم نشط ومنتج للرسالة الإعلامية في الوقت نفسه ، ساعد ظهور منصات إلكترونية جديدة أهمها صحافة الهاتف المحمول استطاعت خلق الحوار والتفاعل والتواصل بين جميع الأفراد على الرغم من اختلاف الآراء والانتماءات الجغرافية والثقافية للأفراد .^(١) واكتسبت تطبيقات صحافة الهواتف المحمولة أهمية كبيرة في الآونة الأخيرة ، واستطاعت تغيير حياة الأفراد وتغيير طبيعة الحياة الاجتماعية ويقوم الأفراد بالتواصل معهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، ويهدف لتكوين شبكة علاقات اجتماعية والتواصل مع الأصدقاء.

في ظل التطور التكنولوجي في مجال الاتصال والإعلام والذي أوجد العديد من الوسائل الاتصالية المختلفة استطاع الفرد من خلالها أن يتخلص من قيود العزلة والانغلاق، ومن ثم الانطلاق نحو التفاعل مع الآخرين ولم تعد عملية الاتصال أحادية الاتجاه، وإنما أصبحت قائمة على التفاعل والمشاركة والتغذية الراجعة ، وسط ذلك لم يكن الشباب بمعزل عن تكنولوجيا الإعلام الرقمي ، وأخذت تلك الوسائل وخاصة الهواتف المحمولة الذكية الخير الأكبر من حياتهم اليومية.

^١ باحثة ماجستير كلية التربية النوعية - جامعة بنها

* أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

** أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة بنها

*** مدرس بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة بنها

الدراسات السابقة:

المحور الأول : الدراسات الخاصة بصحافة الهاتف المحمول وتطبيقاتها:
دراسة راشد صلاح (٢٠٢١): بعنوان : دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الأحداث الجارية (ii) ، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري ، ومعرفة العلاقة بين درجة اعتماد الجمهور المصري على صحافة الموبايل في متابعة الأحداث الجارية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي لعينة من الجمهور المصري قدرها (٦٠٠) مفردة، تم اختيارها بطريقة عمدية حصصية من محافظتي سوهاج عن الوجه القبلي والدقهلية عن الوجه البحري، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

ومن أهم النتائج مايلي :

توصلت الدراسة إلى أن صحافة الموبايل أكثر الوسائل الإعلامية التي اعتمد عليها المبحوثون كمصدر للأخبار في الأحداث الجارية، حيث اعتمد العدد الأكبر على صحافة الموبايل في الحصول على الأخبار بشكل دائم ومستمر بنسبة ٥١.٣% من عينة الدراسة، ويرجع سبب تفضيل صحافة الموبايل من قبل المبحوثين لسهولة الاستخدام بالدرجة الأولى.

دراسة طارق محمد (٢٠٢٠) بعنوان : اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية لجائحة كورونا في مصر (iii). حيث تستهدف الدراسة التعرف على مدى اعتماد الشباب المصري على صحافة الموبايل وتأثيراته على التوعية الصحية بجائحة كورونا ٢٠٢٠، ومعرفة العلاقة بن حجم الاعتماد على صحافة الموبايل ومستوى التوعية الصحية بجائحة كورونا، واستخدمت منهج المسح الإعلامي لعينة من الشباب المصري قدرها ٥٠٠ مفردة، تم اختيارها بطريقة عشوائية متعددة المراحل من محافظات مصر، واستخدم الاستبانة كأداة لجمع البيانات.

ومن أهم النتائج :

توصلت الدراسة إلى ارتفاع اعتماد الشباب المصري على صحافة الموبايل كمصدر ثري للمعلومات والاتصالات خاصة أثناء جائحة كورونا، وارتفاع الاعتماد على شبكة الإنترنت ومتصفحات الموبايل ومواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك وتويتر و واتس آب.

ومن أهم أسباب الاعتماد على صحافة الموبايل: سرعة وفورية نقل الأخبار والمعلومات، سهولة الاستخدام وقلّة التكاليف .
دراسة بسنت مراد (٢٠٢٠) بعنوان : تفاعل الجمهور المصري حول أزمة فيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف الذكي (iv) .
تناولت الدراسة تفاعل الجمهور مع محتوى أزمة فيروس كورونا (١٩-covid) على مواقع التواصل الاجتماعي إلى جانب تطبيقات الهاتف المحمول خاصة موقع فيسبوك وتطبيقي واتس أب WhatsApp و Messenger، واستخدمت الدراسة منهج المسح على عينة بلغت ٤٠٨ مفردة من الجمهور، واستفادت الدراسة من نموذجي "الميل إلى التقدير" ATF أو ما يعني "تأثير المشاعر على كيفية تفكير الأشخاص"، والنموذج المتكامل لتخطيط الأزمات Integrated crisis mapping model (ICM) .

ومن أهم النتائج :

وتوصلت لعدد من النتائج منها أن مواقع التواصل الاجتماعي تصدرت المقدمة في مصادر الحصول على المعلومات حول الأزمة، وجاءت صفحات الدولة الرسمية على تلك المواقع في المقدمة من بين مصادر المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن بين نتائج اختبارات الفروض وجود علاقة معنوية دالة بين درجة متابعة الجمهور للمحتوى الخاص بالأزمة طبقاً لنوعي (جاد أو ساخر وكوميدي) ودرجة الاقتناع بعدم خطورة فيروس كورونا. كما اتضح معنوية العلاقة بين درجة اقتناع المبحوثين بعدم خطورة الفيروس كما تصوروا وسائل الإعلام وبين اقتناعهم بتحويل وسائل الإعلام في تغطية أزمات سابقة.

دراسة خمائل زيدان (٢٠٢٠): بعنوان : دوافع استخدام الشباب العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والإشباع المتحققة منها (v) . وهدفت الدراسة إلى التعرف على معرفة دوافع استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهاتف المحمول والإشباع المتحققة من استخدام الشباب الجامعي لهذه التطبيقات وأيهما أكثرهم استخداماً وتفضيلاً من قبل الشباب الجامعي ، وتنتمي الدراسة إلى نوع الدراسات الوصفية معتمدة على منهج المسح بالعينة مستخدمة في ذلك أداة الإستبيان الذي تم تطبيقه على عينة من طلبة الجامعات العراقية .

أهم النتائج :

توصلت الدراسة إلى أن من أهم دوافع استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات الهاتف المحمول التعرف على المستجدات للأخبار والأحداث بنسبة ٩٣,٥ % وفي المرتبة

الثانية المحادثة مع الأهل والأصدقاء بنسبة ٩٢,٥ % ، ومن أبرز الإشباعات المتحققة بفعل استخدام الشباب الجامعي لصحافة الهاتف المحمول الحصول على المحاورات بنسبة ٩١,٤٤ % .

المحور الثاني: الدراسات الخاصة برأس المال الاجتماعي:

دراسة إيباد أحمد (٢٠٢٢) بعنوان : دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل رأس مال اجتماعي للشباب العراقي^(vi). الغرض من الدراسة هو التحقق في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تكوين رأس مال اجتماعي بين طلاب الجامعات في العراق واتفق عليه غالبية البحريين على أن وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في تكوين شبكة اجتماعية افتراضية وتحقيق تفاعل اجتماعي يساهم في تبادل المنافع ، وهذه الدراسة تنامي إلى نوع الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح لعينة من الشباب العراقي .

ومن أهم نتائجها :

-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تكرار استخدام طلاب الجامعات في العراق لوسائل التواصل الاجتماعي وبناء رأس مال اجتماعي وشبكة علاقات افتراضية فيما بينهم .

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لخصائصهم الديموغرافية (الجنس ، المستوى التعليمي ، التخصص).

دراسة محمد حسين (٢٠٢٢) بعنوان : واقع استخدام النظرية في البحث الاجتماعي وتحدياته: بحث تحليلي لبعض بحوث رأس المال الاجتماعي^(vii) .

يهدف البحث الراهن إلى الوقوف على طبيعة التناول النظري في دراسات وبحوث رأس المال الاجتماعي، وقد اعتمد البحث على الأسلوبين الكمي والكيفي، باستخدام طريقة تحليل المضمون، حيث أجري البحث على العينة الشاملة غير الاحتمالية لبحوث ورسائل رأس المال الاجتماعي، وقد بلغ عددها ٥١ بحث ورسالة في تخصص علم الاجتماع فقط، مقسمة إلى ٢٦ بحث، و ٢٥ رسالة ماجستير ودكتوراه، وقد تم جمع البيانات الميدانية باستخدام دليل تحليل المضمون.

من أهم النتائج :

أن أهم الرؤى النظرية المستخدمة في بحوث رأس المال الاجتماعي في مصر وأكثرها تناولا هي نظرية شبكة العلاقات، وأن التناول النظري اعتمد في عدد كبير من المنتجات البحثية على مقتطفات مختصرة غير متوازنة، وأن الغالبية

العظمى من البحوث والرسائل اعتمدت على نظريات ورؤى نظرية ملائمة لموضوع البحث وأهدافه.

دراسة حفيظة جلولي (٢٠٢٢) بعنوان : رأس المال الاجتماعي : قراءة كرونولوجية من النشأة إلى الافتراضية (viii). يستعرض هذا البحث القراءة الكرونولوجية لرأس المال الاجتماعي من انطلاقتها كمفهوم ثم نظرية حتى وصوله إلى الفضاء الافتراضي، فرؤية رأس المال الاجتماعي من خلال العلاقات عبر وسائل التكنولوجيا الحديثة كمواقع التواصل الاجتماعي التي فرضت تغييرات على بنية العلاقات الاجتماعية وعلى عملية التواصل والتفاعل بين الأفراد وما قامت به من خلق أو تراكم أو الحد من رأس المال الاجتماعي وذلك استناداً على التأسيس المعرفي النظري حول نشأته وأبرز تعريفاته ومقارباته النظرية ومنهاج قياسه في المجتمع والدور الذي يلعبه في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وانتقاله من النمط الواقعي إلى النمط الافتراضي بفضل التقنية والإنترنت .

ومن أهم النتائج :

أنه يركز على العلاقات الاجتماعية كموارد خاصة بالأفراد والمجتمع ككل، ويقوم على مكونات بنيوية تدخل في تركيبية العلاقات، ومكونات رمزية ذات قيمة أخلاقية كالثقة والتعاون والتضامن والانتماء.

مشكلة البحث:

تتحدد مشكلة البحث في التعرف على استخدامات الشباب الجامعي لصحافة الهاتف المحمول وعلاقتها بتكوين رأس المال الاجتماعي لديهم.

تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أهم أنواع تطبيقات صحافة الهاتف المحمول التي يفضل المبحوثين متابعتها على الهاتف المحمول ؟
- ٢- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لصحافة الهاتف المحمول ؟
- ٣- ما أهم الموضوعات التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول ؟
- ٤- ما أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في تكوين علاقاتهم الاجتماعية ؟
- ٥- ما درجة اعتماد الشباب الجامعي على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول في تكوين رصيد اجتماعي من المتابعين والمشاركين ؟
- ٦- ما أنماط الأنشطة الاجتماعية التي يمارسها الشباب الجامعي عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول ؟

- ٧- ما مدى تفاعل الشباب الجامعي مع القراء على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول؟
- ٨- ما مدى ثقة الشباب الجامعي في الموضوعات المقدمة عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول؟
- ٩- ما أهم مقترحات الشباب الجامعي لتحقيق التوظيف الأمثل لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول في تكوين رأس المال الإجتماعي؟

الأهداف :

- ١- الوقوف على أنواع تطبيقات صحافة الهاتف المحمول التي يفضل المبحوثين متابعتها على الهاتف المحمول.
- ٢- التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي لصحافة الهاتف المحمول.
- ٣- التعرف أهم الموضوعات التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول.
- ٤- التعرف على درجة اعتماد الشباب الجامعي على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول في تكوين رصيد اجتماعي من المتابعين والمشاركين .
- ٥- رصد أنماط الأنشطة الاجتماعية التي يمارسها الشباب الجامعي عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول.
- ٦- التعرف على مدى تفاعل الشباب الجامعي مع القراء على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول.
- ٧- التعرف على مدى الثقة في الموضوعات المقدمة عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول.
- ٨- التعرف على أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في تكوين علاقاتهم الاجتماعية .
- ٩- التعرف على أهم مقترحات الشباب الجامعي لتحقيق التوظيف الأمثل لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول في تكوين رأس المال الإجتماعي.

أهمية البحث :

- ١- تأتي أهمية هذه الدراسة من أهمية الدور الذي تقوم به تطبيقات صحافة الهاتف المحمول ، خاصة لتنوع هذه التطبيقات واختلافها، ولما تتميز به من السرعة والسهولة والفورية .
- ٢- تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الفئة العمرية التي تمثل عينة المبحوثين، وهم فئة الشباب الجامعي بالجامعات المصرية ، حيث يعد الفئة الأكبر داخل

المجتمع، فضلا عن أنهم أكثر الفئات العمرية استخداما للتكنولوجيا بصفة عامة والهاتف المحمول بصفة خاصة.

مصطلحات البحث:

صحافة الهاتف المحمول:

ويعرفها سائد سعيد بأنها توصيل الاخبار وإنتاجها باستخدام الأجهزة المحمولة (مدمول

عادي، حواسيب لوحية، أجهزة هواتف ذكية) سواء عبر شبكات الاتصالات منرس ائل نصية أو مصورة عبر الشريحة أو بواسطة شبكات الإنترنت من متصفحات المدمول أو عبر التطبيقات المحمولة (إخبارية، تواصل اجتماعي، صوت وصوره وفيديو، بريدية).

رأس المال الإجتماعي:

وتعرفه أمينة رمضان بأنه الروابط والعلاقات الإجتماعية التي تتضمن مجموعة من القيم والمعايير الأخلاقية ويتم تكوينها في إطار بناء اجتماعي معين، ويمتد هذا البناء من الأسرة وجماعات الأصدقاء، ومؤسسات المجتمع المدني.

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التفسيرية.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة.

مجتمع الدراسة: أجريت هذه الدراسة على مجتمع الشباب الجامعي المصري من الجامعات المصرية الحكومية والخاصة.

عينة الدراسة:

تم تطبيق الاستمارة إلكترونية على عينة عشوائية قوامها ٥٢٠ مفردة من عينة الشد باب الجامعي بالجامعات المصرية.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة أداة الإستبيان؛ بهدف التوصل إلى الوصف الكمي والكيفي للظاهرة والتوصل للأهدافالموضوعة للبحث "إعداد الباحثة"، وتم تطبيق الإستبيان إلكترونياً.

نتائج الدراسة الميدانية:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على صحافة الهاتف المحمول في تكوين رأس المال الاجتماعي، وفي إطار منهج المسح تم ملء

استمارة الاستبيان بطريقة التطبيق الإلكتروني على جوجل درايف لعينة الدراسة والتي تم إطلاقها لمدة أسبوعين على مواقع التواصل الاجتماعي، ووصل حجم العينة إلى (٥٢٠) مفردة وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة أثناء التطبيق من خلال مفاتيح التحكم والضبط الإلكتروني، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من الشباب الجامعي المصري، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بصحافة الهاتف المحمول، الأمر الذي يساعد في التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على صحافة الهاتف المحمول في تكوين رأس المال الاجتماعي. وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي التحقق من أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

١- مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول.

جدول رقم (١)

مدى استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	١٤١	٥٦.٤٠	١٣٠	٤٨.١٥	٢٧١	٥٢.١٢
أحياناً	٨٨	٣٥.٢٠	١١٩	٤٤.٠٧	٢٠٧	٣٩.٨١
نادراً	٢١	٨.٤٠	٢١	٧.٧٨	٤٢	٨.٠٨
الإجمالي	٢٥٠	١٠٠	٢٧٠	١٠٠	٥٢٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٤.٣٢٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٩١

مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٤.٣٢٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٩١ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لتطبيقات صحافة الهاتف

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٢.١٢ % ، موزعة بين ٥٦.٤٠ % من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨.١٥ % من

إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٩.٨١% ، موزعة بين ٣٥.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٤.٠٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨.٠٨% ، موزعة بين ٨.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧.٧٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

فقد أكدت هذه النتيجة أن المبحوثين من الجنسين يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول دائماً، وهذا يتفق مع دراسة سائد سعيد (٢٠٢١) والتي تؤكد على اعتماد الشباب الجامعي على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول .

٢- سنوات خبرة استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول.

جدول رقم (٢)

سنوات خبرة استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع.

النوع		إناث		ذكور		سنوات الخبرة
ك	%	ك	%	ك	%	
١٩	٧.٦٠	١٨	٦.٦٧	٣٧	٧.١٢	منذ أقل من سنة
٤٨	١٩.٢٠	٥٥	٢٠.٣٧	١٠٣	١٩.٨١	من سنة إلى أقل من سنتين
٨٧	٣٤.٨٠	٨١	٣٠.٠٠	١٦٨	٣٢.٣١	من سنتين إلى أقل من أربع سنوات
٩٦	٣٨.٤٠	١١٦	٤٢.٩٦	٢١٢	٤٠.٧٧	منذ أربع سنوات فأكثر
٢٥٠	١٠٠	٢٧٠	١٠٠	٥٢٠	١٠٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١.٨٣٧ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠.٠٥٩ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣ ، وجد أنها = ١.٨٣٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٥٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وسنوات خبرة استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول منذ أقل من سنة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٧.١٢% ، موزعة بين ٧.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦.٦٧% من

إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول منذ من سنة إلى أقل من سنتين من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٩.٨١% ، موزعة بين ١٩.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٠.٣٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول منذ من سنتين إلى أقل من أربع سنوات من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٢.٣١% ، موزعة بين ٣٤.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٠.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول منذ أربع سنوات أو أكثر من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٠.٧٧% ، موزعة بين ٣٨.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢.٩٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

حيث توضح هذه النتيجة أن الشباب يعتمدون بشكل كبير على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول حيث أن نسبة كبيرة منهم يستخدمونها منذ أكثر من أربع سنوات وترتفع نسبة الإناث عن الذكور في استخدام هذه التطبيقات .

٣- عدد أيام استخدام الباحثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريباً.

جدول رقم (٣)

عدد أيام استخدام الباحثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول في الأسبوع تقريباً وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
عدد الأيام		%	ك	%	ك	%	ك
من يوم إلى يومين		١٠.٤٠	٢٦	١٤.٤٤	٣٩	١٢.٥٠	٦٥
من ثلاثة إلى أربعة أيام		٢٢.٤٠	٥٦	٢٦.٦٧	٧٢	٢٤.٦٢	١٢٨
من خمس إلى ستة أيام		١٢.٠٠	٣٠	١١.٨٥	٣٢	١١.٩٢	٦٢
يوميًا		٥٥.٢٠	١٣٨	٤٧.٠٤	١٢٧	٥٠.٩٦	٢٦٥
الإجمالي		١٠٠	٢٥٠	١٠٠	٢٧٠	١٠٠	٥٢٠

قيمة كا^٢ = ٤.٣٥٨ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠.٠٩١
مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣ ، وجد أنها = ٤.٣٥٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٩١ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد أيام استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول فى الأسبوع تقريباً.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من يوم إلى يومين أسبوعياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٢.٥٠% ، موزعة بين ١٠.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٤.٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من ثلاثة إلى أربعة أيام أسبوعياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٤.٦٢% ، موزعة بين ٢٢.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٦.٦٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من خمس إلى ستة أيام أسبوعياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١١.٩٢% ، موزعة بين ١٢.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١١.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٠.٩٦% ، موزعة بين ٥٥.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٧.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

فقد يستخدم الشباب هذه التطبيقات بشكل يومية وهذه النتيجة تؤكد على أنه لا غنى عن تطبيقات صحافة الهاتف المحمول فى الحياة اليومية ، فقد أكدت معظم الدراسات أن التفاعل عبر تطبيقات التواصل الإجتماعى تجعل المستخدم يشعر بأنه فى تواصل مستمر مع الآخرين وتساعد فى تكوين كثير من العلاقات القائمة مع الافراد ، ويتضح أيضا تقارب النسب حيث أن كلا الجنسين يستخدمون التطبيقات بشكل يومية .

٤- عدد ساعات استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول فى اليوم تقريباً.

جدول رقم (٤)

عدد ساعات استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول فى اليوم تقريباً وفقاً للنوع.

النوع عدد الساعات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	٦٣	٢٥.٢٠	٩٠	٣٣.٣٣	١٥٣	٢٩.٤٢
من ساعة إلي أقل من ساعتين	٧١	٢٨.٤٠	٨٢	٣٠.٣٧	١٥٣	٢٩.٤٢
من ساعتين إلي أقل من ثلاث ساعات	٥٧	٢٢.٨٠	٣٩	١٤.٤٤	٩٦	١٨.٤٦
ثلاث ساعات أو أكثر يومياً	٥٩	٢٣.٦٠	٥٩	٢١.٨٥	١١٨	٢٢.٦٩
الإجمالي	٢٥٠	١٠٠	٢٧٠	١٠٠	٥٢٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٨.١٧٣ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠.١٢٤
مستوي الدلالة = دالة عند ٠.٠٥

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣ ، وجد أنها = ٨.١٧٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٢٤ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد ساعات استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول في اليوم تقريباً. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول أقل من ساعة يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٩.٤٢% ، موزعة بين ٢٥.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٣.٣٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من ساعة إلى أقل من ساعتين يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٩.٤٢% ، موزعة بين ٢٨.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٠.٣٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٨.٤٦% ، موزعة بين ٢٢.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٤.٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات صحافة الهاتف

المحمول ثلاث ساعات أو أكثر يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٢.٦٩% ، موزعة بين ٢٣.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢١.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث. ويعزو الباحث استخدام الشباب تطبيقات صحافة الهاتف المحمول بشكل مكثف إلى انتشار الهواتف المحمولة فيما بينهم ، وأن فترات الإستهام الطويلة تدل على أن الكثير منهم يسعى لتكوين رصيد اجتماعي من العلاقات .

٥- أهم أنواع تطبيقات صحافة الهاتف المحمول التي يفضل المبحوثين متابعتها على الهاتف المحمول.

جدول رقم (٥)

أهم أنواع تطبيقات صحافة الهاتف المحمول التي يفضل المبحوثين متابعتها على الهاتف المحمول وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم التطبيقات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غدير دالة	٠.٥٥٩	٧٩.٠ ٤	٤١١	٨٠.٠ ٠	٢١ ٦	٧٨.٠ ٠	١٩ ٥	تطبيقات مواقع الأخبار
٢	غدير دالة	٠.٥٢٦	٦٦.٧ ٣	٣٤٧	٦٧.٧ ٨	١٨ ٣	٦٥.٦ ٠	١٦ ٤	تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي
٣	غدير دالة	٠.٣٢٩	٥٨.٤ ٦	٣٠٤	٥٧.٧ ٨	١٥ ٦	٥٩.٢ ٠	١٤ ٨	تطبيقات صحف وبوابات الكترونية
٤	غدير دالة	٠.٥١١	٤٥.٩ ٦	٢٣٩	٤٧.٠ ٤	١٢ ٧	٤٤.٨ ٠	١١ ٢	تطبيقات صوتية ومرئية
٦	غدير دالة	٠.٢٩٨	٤١.٧ ٣	٢١٧	٤١.١ ١	١١ ١	٤٢.٤ ٠	١٠ ٦	تطبيقات صادرة عن مؤسسات رسمية
٥	غدير دالة	٠.٦٨٤	٤٣.٤ ٦	٢٢٦	٤٢.٩ ٦	١١ ٦	٤٠.٠ ٠	١٠ ٠	تطبيقات بريدية
٧	غدير دالة	١.٢٣٧	٢٩.٠ ٤	١٥١	٢٦.٦ ٧	٧٢	٣١.٦ ٠	٧٩	تطبيقات خدمات الرسائل القصيرة والمصورة

جملة من سئلوا	٢٥٠	٢٧٠	٥٢٠
---------------	-----	-----	-----

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أنواع تطبيقات صحافة الهاتف المحمول التي يفضل المبحوثين متابعتها على الهاتف المحمول وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول تطبيقات مواقع الأخبار، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٩.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٨.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٠.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٥٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٦.٧٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٥.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٧.٧٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٢٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث تطبيقات صحف وبوابات الكترونية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨.٤٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٩.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧.٧٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٣٢٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع تطبيقات صوتية ومرئية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٥.٩٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٤.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٧.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥١١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الخامس تطبيقات بريدية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٣.٤٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٠.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢.٩٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب

النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦٨٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب السادس تطبيقات صادرة عن مؤسسات رسمية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١.٧٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١.١١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢٩٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب السابع تطبيقات خدمات الرسائل القصيرة والمصورة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٩.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣١.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦.٦٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٢٣٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

حيث يعتمد الشباب على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول بدرجة كبيرة للحصول على المعلومات والأخبار من خلال التطبيقات الخاصة بمواقع الأخبار، كما يستخدمون تطبيقات التواصل الإجتماعي بشكل كبير من أجل التفاعل والتواصل مع الآخرين وتكوين الصداقات والعلاقات الاجتماعية.

٦- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة دوافع استخدام المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول على الهاتف المحمول.

جدول (٦)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة دوافع استخدام المبحوثين لصحافة الهاتف المحمول على الهاتف المحمول.

درجة الدوافع العبارة	درجة كبيرة		درجة متوسطة		درجة منخفضة		المتوسط المعياري	الانحراف المعياري	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%			
التعرف علي أهم الأحداث التي تدور في المجتمع .	٣٠	٥٨.٢	١٨	٣٥.٣	٣٣	٦.٣٥	٢.٥٢	٠.٦١	٤
التسلية والترفيهية.	٢٨	٥٥.١	١٩	٣٦.٧	٤٢	٨.٤٢	٢.٤٧	٠.٦٤	٥

تقع				٠.٨		٣	١	٩	٧	
مر	١	٠.٥٤	٢.٧١	٤.٢٣	٢٢	٢٠.٥٨	١٠.٧	٧٥.١٩	٣٩.١	تطبيقات صحافة الهاتف المحمول جعلت العالم كله في تواصل مستمر.
تقع	٧	٠.٧٠	٢.٣٥	١٢.٦٩	٦٦	٣٩.٢٣	٢٠.٤	٤٨.٠٨	٢٥.٠	أفضل التحدث مع الشخصيات التي تطرح وجهات نظر تتقارب مع وجهة نظري.
متوسط	٨	٠.٧٢	٢.٣٢	١٥.٠٠	٧٨	٣٧.٨٨	١٩.٧	٤٧.١٢	٢٤.٥	أشعر بالآلفة والتواصل مع الآخرين.
مر	٣	٠.٦٥	٢.٥٣	٨.٦٥	٤٥	٢٩.٦٢	١٥.٤	٦١.٧٣	٣٢.١	سهولة التواصل مع أشخاص لهم نفس الاهتمامات وجعلتني اجتماعيا أكثر.
تقع	٢	٠.٥٨	٢.٥٨	٤.٨١	٢٥	٣٢.٨٨	١٧.١	٦٢.٣١	٣٢.٤	تسهم في توسيع علاقات التواصل الاجتماعي والاحتكاك والتفاعل مع الأصدقاء والقراء والاستفادة من رؤيتهم.
مر	٦	٠.٦٦	٢.٤٦	٩.٤٢	٤٩	٣٥.٠٠	١٨.٢	٥٥.٥٨	٢٨.٩	تمنحي فرصة للتواصل مع أشخاص ينتمون لمرجعيات دينية وثقافية مختلفة.
تقع	٦	٠.٦٧	٢.٤٦	٩.٨١	٥١	٣٤.٤٢	١٧.٩	٥٥.٧٧	٢٩.٠	تجمع بين منصات إعلامية مختلفة.
مر	-		٢.٤٩							جملة من سنلوا
تقع	-	٠.٦٤						٥٢٠ = ن		

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تقيس درجة دوافع استخدام الباحثين لصحافة الهاتف المحمول على الهاتف المحمول ، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢.٤٩ ، بينما تراوحت تقدير

استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط ، وجاء في مقدمة هذه العبارات تطبيقات صحافة الهاتف المحمول جعلت العالم كله في تواصل مستمر حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٧١ ، وجاءت تسهم في توسيع علاقات التواصل الاجتماعي والاحتكاك والتفاعل مع الأصدقاء والقراء والاستفادة من رؤيتهم في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٨ ، وجاءت سهولة التواصل مع أشخاص لهم نفس الاهتمامات وجعلتني اجتماعيا أكثر في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٣ ، وجاءت التعرف علي أهم الأحداث التي تدور في المجتمع في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٢ ، وجاءت التسلية والترفية في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٧ ، وجاءت تمنحني فرصة للتواصل مع أشخاص ينتمون لمرجعيات دينية وثقافية مختلفة ، تجمع بين منصات إعلامية مختلفة في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٦ ، وجاءت أفضل التحدث مع الشخصيات التي تطرح وجهات نظر تتقارب مع وجهة نظري في الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٣٥ ، وجاءت أشعر بالألفة والتواصل مع الآخرين في الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابي ٢.٣٢ . فإن علاقة اعتماد الشباب على وسائل الإتصال بمثابة مقياس للأهداف التي يسعى الفرد لتحقيقها ، وتختلف درجة الاعتماد وفقا لاختلاف الجماعات البيئية والاجتماعية والإتصالية ، وتفسر الباحثة بأن النسبة العالية لدافع استخدام هذه التطبيقات بأن الشباب يسعى لتكوين رأس مال اجتماعي خلالها .

٧- مستوى دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول على الهاتف المحمول.

جدول رقم (٧)

مستوى دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول على الهاتف المحمول وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٤٩	٥٩.٦٠	١٥٤	٥٧.٠٤	٣٠٣	٥٨.٢٧
متوسطة	٨٥	٣٤.٠٠	٩٩	٣٦.٦٧	١٨٤	٣٥.٣٨

٦.٣٥	٣٣	٦.٣٠	١٧	٦.٤٠	١٦	منخفضة
١٠٠	٥٢٠	١٠٠	٢٧٠	١٠٠	٢٥٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠.٤٠٩ ، درجة الحرية = ٢ ، معامل التوافق = ٠.٠٢٨
مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٠.٤٠٩ ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٢٨ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة دوافع استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من لديهم درجة دوافع مرتفعة لاستخدام تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٨.٢٧% ، موزعة بين ٥٩.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٧.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من لديهم درجة دوافع متوسطة لاستخدام تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٥.٣٨% ، موزعة بين ٣٤.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٦.٦٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لديهم درجة دوافع منخفضة لاستخدام تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦.٣٥% ، موزعة بين ٦.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦.٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٨- أهم الموضوعات التى يفضل المبحوثين متابعتها على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول.

جدول رقم (٨)

أهم الموضوعات التى يفضل المبحوثين متابعتها على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع.

رقم الموضوع	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	موضوعات ترفيهية	١٩	٧٧.٢	١٩	٧٣.٧	٣٩٢	٧٥.٣	٠.٩٢٤	غير دالة
		٣	٠	٩	٠	٨	٠		
٢	موضوعات إخبارية	١٥	٦٠.٨	١٧	٦٤.٠	٣٢٥	٦٢.٥	٠.٧٧٠	غير دالة
		٢	٠	٣	٧	٠	٠		

٣	غير دالة	٠.٧٥٩	٤٨.٢ ٧	٢٥١	٤٦.٦ ٧	١٢ ٦	٥٠.٠ ٠	١٢ ٥	موضوعات اجتماعية
٥	غير دالة	٠.٠٦٥	٤١.٣ ٥	٢١٥	٤١.٤ ٨	١١ ٢	٤١.٢ ٠	١٠ ٣	موضوعات سياسية
٦	غير دالة	٠.٨٧٠	٤١.١ ٥	٢١٤	٤٢.٩ ٦	١١ ٦	٣٩.٢ ٠	٩٨	موضوعات رياضية
٤	غير دالة	٠.٩٢٢	٤٧.٥ ٠	٢٤٧	٤٥.٥ ٦	١٢ ٣	٤٩.٦ ٠	١٢ ٤	موضوعات فنية
٦	غير دالة	٠.١٥٨	٤١.١ ٥	٢١٤	٤١.٤ ٨	١١ ٢	٤٠.٨ ٠	١٠ ٢	موضوعات اقتصادية
٨	غير دالة	٠.٥٢٢	٣٦.٣ ٥	١٨٩	٣٧.٤ ١	١٠ ١	٣٥.٢ ٠	٨٨	موضوعات تعليمية
٦	غير دالة	٠.٣٧٧	٤١.١ ٥	٢١٤	٤٠.٣ ٧	١٠ ٩	٤٢.٠ ٠	١٠ ٥	موضوعات دينية
٧	غير دالة	٠.٤٩٥	٣٧.٣ ١	١٩٤	٣٦.٣ ٠	٩٨	٣٨.٤ ٠	٩٦	موضوعات حقوق الإنسان
				٥٢٠		٢٧٠		٢٥٠	جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع ، حيث جاء في الترتيب الأول موضوعات ترفيهية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥.٣٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٧.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٣.٧٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩٢٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الثاني موضوعات إخبارية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢.٥٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٠.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٤.٠٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٧٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الثالث موضوعات اجتماعية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٨.٢٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٦.٦٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث،

وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٥٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع **موضوعات فنية**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٧.٥٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٩.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٥.٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩٢٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الخامس **موضوعات سياسية**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١.٣٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤١.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١.٤٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٥٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب السادس **موضوعات رياضية**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١.١٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٩.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢.٩٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٨٧٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب السادس مكرر **موضوعات اقتصادية**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١.١٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٠.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤١.٤٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.١٥٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب السادس مكرر **موضوعات دينية**، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١.١٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠.٣٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث،

وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٣٧٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب السابع موضوعات حقوق الإنسان ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧.٣١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٨.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٦.٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٩٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الثامن موضوعات تعليمية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦.٣٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٥.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧.٤١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٢٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

حيث يستخدم الشباب تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من أجل متابعة الموضوعات الترفيهية بدرجة كبيرة والتفاعل معها سواء بالتعليق أو المشاركة مع الأصدقاء، بالإضافة إلى متابعة الأخبار والأحداث الجارية وهذا يتفق مع دراسة سائد سعيد (٢٠٢٠) (ix) : والتي تؤكد على اعتماد الشباب الجامعي على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول من أجل متابعة الأخبار والأحداث التي تدور داخل المجتمع ، وكذلك متابعة الموضوعات والقضايا الاجتماعية التي تدور داخل المجتمع ، وأيضا متابعة أخبار الفن.

٩- أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في تكوين علاقاتهم الاجتماعية مع الآخرين (رأس المال الإجتماعي).

جدول رقم (٩)

أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في تكوين علاقاتهم الاجتماعية مع الآخرين (رأس المال الإجتماعي) وفقا للنوع.

J الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم المصادر
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٧٨١	٧٤.٠ ٤	٣٨٥	٧٣.٣ ٣	١٩ ٨	٧٥.٦ ٠	١٨ ٩	الزيارات العائلية

٢	غير دالة	١.١١٤	٦٤.٠ ٤	٣٣٣	٦٦.٣ ٠	١٧ ٩	٦١.٦ ٠	١٥ ٤	التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي
٣	غير دالة	٠.٤٠١	٣٧.١ ٢	١٩٣	٣٦.٣ ٠	٩٨	٣٨.٠ ٠	٩٥	تطبيقات صحافة الهاتف المحمول
			٥٢٠		٢٧٠		٢٥٠		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في تكوين علاقاتهم الاجتماعية مع الآخرين (رأس المال الاجتماعي) وفقاً للنوع ، حيث جاء في الترتيب الأول الزيارات العائلية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٤.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٥.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٣.٣٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٨١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الثاني التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٤.٠٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦١.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٦.٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.١١٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الثالث تطبيقات صحافة الهاتف المحمول ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧.١٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٨.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٦.٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٠١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

١٠- أهم أنماط الأنشطة الاجتماعية التي يمارسها المبحوثين عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول.

جدول رقم (١٤)

أهم أنماط الأنشطة الاجتماعية التي يمارسها المبحوثين عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول وفقا للنوع.

الترتيب	J	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الانماط
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٧٩٤	٧٧.٦ ٩	٤٠٤	٧٦.٣ ٠	٢٠ ٦	٧٩ ٢	١٩ ٨	التواصل الصوتي مع الأهل والأصدقاء	
٣	غير دالة	٠.٠٤٥	٧٢.٣ ١	٣٧٦	٧٢.٢ ٢	١٩ ٥	٧٢ ٤	١٨ ١	التفاعلات المتبادلة والتأثير علي الآخرين	
٢	غير دالة	٠.٥٦٠	٧٦.٩ ٢	٤٠٠	٧٥.٩ ٣	٢٠ ٥	٧٨ ٠	١٩ ٥	متابعة الأخبار الاجتماعية	
٧	غير دالة	١.٠٦٧	٥٤.٤ ٢	٢٨٣	٥٦.٦ ٧	١٥ ٣	٥٢ ٠	١٣ ٠	متابعة الأحداث الجارية	
٥	غير دالة	٠.٠٢١	٥٨.٨ ٥	٣٠٦	٥٨.٨ ٩	١٥ ٩	٥٨ ٨	١٤ ٧	التغريد والإعجاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي	
٤	غير دالة	٠.٧٥٤	٦٣.٦ ٥	٣٣١	٦٥.١ ٩	١٧ ٦	٦٢ ٠	١٥ ٥	المشاركة في غرف الدردشة الهاتفية	
٧	غير دالة	٠.٥١٨	٥٤.٤ ٢	٢٨٣	٥٣.٣ ٣	١٤ ٤	٥٥ ٦	١٣ ٩	مشاركة الملفات والصور مع الأصدقاء	
٦	غير دالة	٠.٠٨١	٥٤.٦ ٢	٢٨٤	٥٤.٤ ٤	١٤ ٧	٥٤ ٨	١٣ ٧	التواصل بالفيديو مع الأهل والأصدقاء	
٨	غير دالة	١.٢٢٨	٥٠.٠ ٠	٢٦٠	٤٧.٤ ١	١٢ ٨	٥٢ ٨	١٣ ٢	التعرف علي أصدقاء جدد	
٩	غير دالة	٠.٤٨٣	٣٦.٥ ٤	١٩٠	٣٥.٥ ٦	٩٦	٣٧ ٦	٩٤	الاشترك في مجموعات ترتبط	

								باهتماماتي وتخصصي وتبادل المعلومات والآراء
			٥٢٠	٢٧٠	٢٥٠			جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أنماط الأنشطة الاجتماعية التي يمارسها المبحوثين عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول وفقاً للنوع ، حيث جاء في الترتيب الأول التواصل الصوتي مع الأهل والأصدقاء ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٧.٦٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٩.٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٦.٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٩٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الثاني متابعة الأخبار الاجتماعية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٦.٩٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٨.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٥.٩٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥٦٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الثالث التفاعلات المتبادلة والتأثير علي الآخرين ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٢.٣١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٢.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٢.٢٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٤٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الرابع المشاركة في غرف الدردشة الهاتفية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٣.٦٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٢.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٥.١٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٧٥٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الخامس التغيريد والإعجاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٨.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٨.٨٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٢١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب السادس التواصل بالفيديو مع الأهل والأصدقاء ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤.٦٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٤.٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٨١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب السابع متابعة الأحداث الجارية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤.٤٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٢.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٦.٦٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٠٦٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب السابع مكرر مشاركة الملفات والصور مع الأصدقاء ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤.٤٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٥.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣.٣٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٥١٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب الثامن التعرف علي أصدقاء جدد ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٠.٠٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٢.٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٧.٤١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١.٢٢٨ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

وجاء في الترتيب التاسع الاشتراك في مجموعات ترتبط باهتماماتي وتخصصي وتبادل المعلومات والآراء ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦.٥٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٧.٦٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥.٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٨٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥ .

فمن المعروف أن تطبيقات صحافة الهاتف المحمول مليئة بالأنشطة الاجتماعية التي يمارسها الشباب عند استخدامهم للتطبيقات الاجتماعية حيث يعتمدون بدرجة كبيرة في تفاعلاتهم مع الآخرين على التواصل الصوتي مع الأهل والأصدقاء ، ومتابعتهم الأخبار والأحداث الجارية والتعليق عليها وأيضا المشاركة في غرف الدردشة الهاتفية ومشاركة الصور والملفات مع الأصدقاء من أجل زيادة التفاعل وزيادة عدد الأصدقاء .

النتائج العامة للدراسة:

كشفت نتائج الدراسة عن الآتي :

- أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع معدلات استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول وقد يعزى ذلك إلى أن الإمكانيات الإتصالية التي أتاحتها تلك التطبيقات قد أسهمت بشكل كبير في جذب الباحثين إليها واهتمامهم بالتعرض لها ، حيث تعد هذه التطبيقات أحد الأنشطة اليومية المهمة في حياتهم ، وخاصة مع توافر أجهزة المحمول التي جعلت الاتصال بشكل أسرع وأكثر سهولة .
- تصدر "التواصل الصوتي مع الأهل والأصدقاء ومتابعة الأخبار الاجتماعية " أهم أسباب استخدام الشباب الجامعي لتطبيقات التواصل الاجتماعي ، مما يدل على أن التواصل الإلكتروني اليومي أصبح من أهم الدوافع لاستخدام هذه التطبيقات بالنسبة للشباب فيما بينهم ، حيث يوجد بين الأصدقاء أحاديث مشتركة ، وتجارب حياتية يومية ، وتفضيل آراء ووجهات نظر بعضهم البعض ، ثم " لمتابعة الأخبار الاجتماعية " ، ثم تأتي التفاعلات المتبادلة والتأثير على الآخرين " ، ثم "المشاركة في غرف الدردشة الهاتفية" ، ويأتي بعدها "التعليق والإعجاب عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي " .

- أن موقف المبحوثين من استخدام مهارات التواصل الاجتماعي عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول يتمثل بالدرجة الأولى في استمتاعهم بالتواصل مع الآخرين من خلال التغريد والمشاركة والإعجاب عبر هذه التطبيقات ، ثم يأتي في المرتبة الثانية قدرتهم على التعبير عن أفكارهم ومشاعرهم الشخصية بسهولة ، فهم لا يجدون أى صعوبة في التحدث مع الغرباء .
- يعتمد المبحوثين على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول دائما حيث أنهم يستخدمونها بدرجة كبيرة فقد أوضحت النتائج استخدامهم هذه التطبيقات منذ أربع سنوات وهذا يدل على اعتمادهم عليها بشكل كبير في حياتهم اليومية .
- تصدر تطبيقات مواقع الأخبار أهم أنواع تطبيقات صحافة الهاتف المحمول التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على الهاتف المحمول بنسبة ٧٨% ، ثم تأتي " تطبيقات التواصل الاجتماعي " في المرتبة الثانية بنسبة ٦٥% ، وتليها تطبيقات صحف وبوابات إلكترونية بنسبة ٥٩,٢٠% .
- لقد أوضحت نتائج الدراسة أن من أهم دوافع استخدام المبحوثين لتطبيقات صحافة الهاتف المحمول أنها جعلت العالم كله في تواصل مستمر وتأتي هذه النتيجة بنسبة ٧٥,١٩% ، ويليهما في المرتبة الثانية الإسهام في توسيع علاقات التواصل الاجتماعي والاحتكاك والتفاعل مع الأصدقاء والقراء والإستفادة من رؤيتهم بنسبة ٦٢,٣١%، ثم تأتي سهولة التواصل اهم نفس الاهتمامات جعلتني اجتماعيا أكثر في المرتبة بنسبة ٦١,٧٣% .
- أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم الموضوعات التي يفضلون متابعتها الموضوعات الترفيهية بنسبة ٧٧,٢٠% ، وتليها الموضوعات الإخبارية بنسبة ٦٠,٨٠% ، ثم تأتي الموضوعات الاجتماعية بنسبة ٥٠,٠٠% ، وتليها الموضوعات السياسية والفنية .
- توضح نتائج الدراسة الميدانية أن من أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في تكوين علاقاتهم الاجتماعية مع الآخرين تأتي الزيارات العائلية في المرتبة الأولى بنسبة ٧٥,٦٠%، تليها التواصل عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي بنسبة ٦١,٦٠% .

- يعتمد المبحوثين بدرجة متوسطة على تطبيقات صحافة الهاتف المحمول في تكوين رصيد اجتماعي حيث تزيد نسبة الدكتور عن الإناث في درجة الإعتماد فيعتمد الذكور على تطبيقات صحافة الهاتف في تكوين رأس المال الإجتماعي بنسبة ٥٦% ، والإناث بنسبة ٤٨,٥١%.

توصيات الدراسة :

- ١- ضرورة تطوير الخدمات التي تقدمها تطبيقات صحافة الهاتف المحمول ، بحيث تلبى كافة متطلبات مستخدميها .
- ٢- إجراء المزيد من الدراسات وخاصة التجريبية والتي تزيد من إستخدام صحافة الهاتف المحمول وتطبيقاتها .
- ٣- الإهتمام بتنمية الوعي الرقمي باستخدام صحافة الهاتف المحمول وتطبيقاته بين الشباب وأفراد المجتمع بشكل عام ؛ وبالأخص في ظل كثرة الشائعات، والتي يزيد تدفقها أثناء الأزمات والكوارث .
- ٤- العمل على تفعيل إجراءات الضبط القانوني للنشر الإلكتروني عبر تطبيقات صحافة الهاتف المحمول بما يحقق مزيداً من نزاهة المعلومات وحقوق الأفراد.
- ٥- التخطيط الجيد بناءاً على الدراسات العلمية الرصينة للاهتمام بصحافة الهاتف المحمول وتطبيقاته ؛ حيث زاد الاعتماد عليها بشكل ملحوظ في مرحلة الإنتاج والنشر ومرحلة التلقي والاستخدامات، وبما يتضمن مهارات التعامل مع وسائل الاتصال المحمولة والتقنيات الرقمية .
- ٦- التوعية بأهمية التطبيقات والبرمجيات والتقنيات الحديثة في صحافة الهاتف المحمول ؛ لضمان استخدامها بشكل آمن وقانوني، والعمل على رفع مستوى معارف ومهارات الشباب باستخدام التقنيات الرقمية.

المراجع :

- حفيظة جلولى ، رأس المال الاجتماعي : قراءة كرونولوجية من النشأة إلى الافتراضية،المجلة العلمية للإتصال الاجتماعي،جامعة عبد الحميد بن باديس،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، المجلد التاسع ،العدد الثاني، يونيو ٢٠٢٢.ص ١١.
- راشد صلاح الدين ،دور صحافة الموبايل في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو الاحداث الجارية،مجلة البحوث الإعلامية،جامعة ٦ أكتوبر،كلية

- الإعلام وفنون الاتصال،المجلد الأول ، العدد السادس والخمسون ،يناير،٢٠٢١.
- طارق محمد،اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية لجائحة كورونا في مصر،مجلة البحوث الإعلامية، المجلد الرابع ، العدد الرابع والخمسون ، جامعة الأزهر،كلية الإعلام،٢٠٢٠.
- بسنت مراد،تفاعل الجمهور المصري حول أزمة فيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف الذكي ،المجلة العربية لبحوث الرأي العام ،جامعة القاهرة ،كلية الإعلام،م، المجلد التاسع عشر ، العدد الأول ، سبتمبر،٢٠٢٠.
- خمائل زيدان وآخرون،دوافع الشباب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والإشباع المتحققة منها،مجلة بحوث الشرق الأوسط ، جامعة عين شمس ،مركز بحوث الشرق الأوسط ، المجلد الخامس والخمسون ، العدد الثاني ،مايو،٢٠٢٠.
- إياد فرحان ،مرجع سابق.
- محمد حسين ،واقع استخدام النظرية في البحث الاجتماعي وتحدياته :بحث تحليلي لبعض بحوث رأس المال الاجتماعي ،مجلة كلية الآداب ،جامعة الفيوم ،كلي الآداب ،المجلد الرابع عشر ، العدد الأول ، يناير ٢٠٢٢ .
- حفيظة جلولى ، مرجع سابق .
- سائد سعيد ،اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات ،رسالة ماجستير ،الجامعة الإسلامية بغزة ،كلية الآداب ،٢٠١٦.